

**MARCHE A PROCEDURE ADAPTEE
MARCHE DE SERVICES**

Maître d'ouvrage

**Fédération des Conservatoires d'espaces naturels
6, rue Jeanne d'Arc - 45000 ORLEANS**

Objet du marché

Valorisation des actions des Conservatoires d'espaces naturels

**REALISATION D'OUTILS DE COMMUNICATION
en faveur des Conservatoires d'espaces naturels**

CAHIER DES CLAUSES TECHNIQUES PARTICULIERES

Commun aux 2 lots

Janvier 2019

Sommaire

1. La FCEN.....	3
2. Les cibles des outils réalisés.....	3
3. Objet du marché.....	3
4. Consistance et contenu du marché.....	3
5. Livraison des réalisations	4
6. Propriété intellectuelle.....	4
7. Chiffrage.....	4
8. Délai d'exécution	4
9. Critères de sélections des offres.....	5
10. Charte graphique	5
11. Modalités de corrections des documents réalisés.....	5
12. Versions numériques.....	5
13. LES SUPPORTS ATTENDUS	6
LOT n°1 – Conception graphique et impression de la Lettre du Réseau n°44 (printemps 2019)	6
LOT n°2 – Conception graphique et impression de la Lettre du Réseau n°45 (automne 2019) & impression d'un carton d'invitation et conception-impression d'un tableau de bord.....	7

1. La FCEN

Depuis près de 40 ans, les Conservatoires d'espaces naturels (CEN) contribuent à préserver notre patrimoine naturel et paysager par leur approche concertée et leur ancrage territorial. Les 29 CEN sont des associations engagées à but non lucratif. Depuis l'origine, ils sont devenus, avec le soutien de l'État, des collectivités territoriales et des partenaires privés, des gestionnaires reconnus pour la pertinence de leur action construite sur la concertation, et des référents pour leur expertise scientifique et technique. Ils gèrent un réseau cohérent et fonctionnel de 3 249 sites naturels couvrant 160 689 ha en métropole et outre-mer. Ils rassemblent 1 000 salariés, 3 500 bénévoles actifs et 7 400 adhérents. Leurs interventions s'articulent autour de 5 fondements : la connaissance, la protection, la gestion et la valorisation ainsi que l'accompagnement des politiques publiques.

Les Conservatoires sont regroupés en réseau au sein de la Fédération nationale (Fédération des Conservatoires d'espaces naturels – FCEN) et adhèrent à la charte des Conservatoires. Ce réseau a adhéré à la Stratégie nationale pour la biodiversité.

2. Les cibles des outils réalisés

- Les gestionnaires d'espaces naturels
- Les partenaires institutionnels et financiers
- Le grand public
- Les élus

3. Objet du marché

Dans le cadre de ses activités, le Pôle *animation du réseau* de la FCEN porte la réalisation de différents supports de communication. L'objet du présent marché est la réalisation d'outils de communication valorisant les actions des Conservatoires d'espaces naturels.

4. Consistance et contenu du marché

Le présent marché comprend les opérations de conception, de création, de fabrication et de livraison de l'ensemble des outils de communication mentionnés dans ce Cahier des Clauses Techniques Particulières (CCTP).

Le présent CCTP définit les prescriptions techniques des dimensionnements des supports liés à l'édition du présent marché. Ces éléments présentés pourront être complétés ou ajustés par l'entreprise prestataire du marché après validation par le maître d'ouvrage ou son représentant.

Le présent marché comprend deux lots dont l'ensemble des prestations est détaillé ci-après.

- LOT n°1 - Conception graphique et impression de la Lettre du Réseau n°44 (printemps 2019)
- LOT n°2 - Conception graphique et impression de la Lettre du Réseau n°45 (automne 2019) & impression d'un carton d'invitation et conception-impression d'un tableau de bord édition 2020.

5. Livraison des réalisations

Les réalisations seront livrées en un point de livraison à Orléans (45 - Loiret) au siège de la FCEN* :

Fédération des Conservatoires d'espaces naturels – Pôle animation du réseau

6 rue Jeanne d'Arc – 45000 ORLEANS

**Excepté pour certaines des réalisations du lot 2 pour lesquelles une partie sera livrée à Sète.*

6. Propriété intellectuelle

Le prestataire cèdera à la Fédération des Conservatoires d'espaces naturels ses droits patrimoniaux, d'exploitation et de reproduction pour les éléments visuels et graphiques réalisés dans le cadre de la prestation pour tous documents ou supports réalisés en rapport avec cette opération, pour une utilisation non commerciale. En cas d'utilisation commerciale, la Fédération des Conservatoires d'espaces naturels prendra contact avec le prestataire afin de négocier avec lui le montant des droits élargis.

7. Chiffrage

Afin de comparer les offres, il est demandé au prestataire de joindre une présentation technique de la solution conforme aux informations demandées dans le présent cahier des charges ainsi que la liste de quelques références dans un domaine proche et tout autre document permettant de juger de l'offre.

8. Délai d'exécution

Le délai global d'exécution du marché est de 10 mois. Le délai d'exécution fixé par le marché s'applique à l'achèvement de tous les travaux prévus incombant au prestataire. En cas de prolongation de délais avec l'accord du Maître d'Ouvrage, celle-ci ne fera l'objet d'aucune contrepartie financière. L'entreprise devra fournir un planning prévisionnel pour la réalisation des différentes prestations.

9. Critères de sélections des offres

Il sera retenu l'offre économiquement la plus avantageuse appréciée en fonction des critères énoncés ci-dessous avec leur pondération.

Critères de sélections	Pondération
Valeur technique de l'offre jugée à partir de l'ensemble des documents demandés dans l'offre :	0,5
– Démarche éthique et/ou respect de l'environnement et du développement durable	0,1
– Compétences et références des intervenants)	0,4
Coût des prestations	0,4
Respect du délai d'exécution	0,1

10. Charte graphique

Les documents réalisés par le prestataire doivent respecter les éléments de charte graphique fournis par la FCEN.

11. Modalités de corrections des documents réalisés

Pour tous les documents réalisés par le prestataire, les corrections seront apposées de façon manuscrite et/ou informatiquement sur les fichiers PDF fournis par le prestataire (base 3 A/R avant BAT final). Des corrections intermédiaires pourront selon le cas être faites directement lors d'un rendez-vous téléphonique entre la personne en charge du suivi des corrections et le prestataire.

12. Versions numériques

Pour tous les documents réalisés par le prestataire, et après le bon à tirer et, le prestataire fournira à la Fédération des Conservatoires d'espaces naturels les documents numériques suivants :

- Une version du fichier HD pour l'impression
- Une version PDF optimisée pouvant être mise en ligne sur le site Internet administré par la FCEN

13. LES SUPPORTS ATTENDUS

LOT n°1 – Conception graphique et impression de la Lettre du Réseau n°44 (printemps 2019)

Conception graphique de la Lettre du Réseau n° 44 – printemps 2019

- Conception graphique sur la base du modèle existant (<http://www.reseau-cen.org/fr/la-lettre-du-reseau-des-conservatoires-0>). Iconographie et textes bruts fournis par la Fédération des Conservatoires d'espaces naturels
- Conception d'un à trois schémas pour illustrer des concepts/informations (exemple : frise chronologique)
- Mise en forme des visuels et textes fournis par la Fédération des Conservatoires d'espaces naturels. Retouche d'image si nécessaire. Le prestataire réalisera la mise en page et fera des propositions par PDF à la FCEN
- Validation et corrections (voir modalités ci-dessous)
- Réalisation d'une maquette couleur finalisée et corrections éventuelles

Caractéristiques techniques de la Lettre du Réseau 44 – printemps 2019

- Format : A4 - 12 pages couvertures incluses - format fermé 210 x 297 mm à la française
- Poids : environ 56 g
- Intérieur : 12 pages
- Papier : Cyclus silk, 150 g/m² ou équivalent
- Impression : quadri recto, quadri verso
- Finition : aucun traitement
- Façonnage : deux piqures à cheval
- Conditionnement : sous élastiques en carton, sur palettes
- Livraison 1 point Orléans
- Quantité : 1900 exemplaires

Calendrier

Ce lot devra être soldé le 01 avril 2019.

LOT n°2 – Conception graphique et impression de la Lettre du Réseau n°45 (automne 2019) & impression d'un carton d'invitation et conception-impression d'un tableau de bord.

Conception graphique de la Lettre du Réseau n° 45 – automne 2019

- Conception graphique sur la base du modèle existant (<http://www.reseau-cen.org/fr/la-lettre-du-reseau-des-conservatoires-0>). Iconographie et textes bruts fournis par la Fédération des Conservatoires d'espaces naturels
- Conception d'un à trois schémas pour illustrer des concepts/informations (exemple : frise chronologique)
- Mise en forme des visuels et textes fournis par la Fédération des Conservatoires d'espaces naturels. Retouche d'image si nécessaire. Le prestataire réalisera la mise en page et fera des propositions par PDF à la FCEN
- Validation et corrections (voir modalités ci-dessous)
- Réalisation d'une maquette couleur finalisée et corrections éventuelles

Caractéristiques techniques de la Lettre du Réseau 45 – automne 2019

- Format : A4 - 12 pages couvertures incluses - format fermé 210 x 297 mm à la française
- Poids : environ 56 g
- Intérieur : 12 pages
- Papier : Cyclus silk, 150 g/m² ou équivalent
- Impression : quadri recto, quadri verso
- Finition : aucun traitement
- Façonnage : deux piqures à cheval
- Conditionnement : sous élastiques : caisses carton, sur palettes
- Livraison 2 points : Orléans et Sète
- Quantité : 2 100 exemplaires

Impression numérique du carton d'invitation au lancement de l'opération Chantiers d'automne 2019

- Dépliant 4 pages
- Format : 10 x 21 cm plié, 10 x 42 cm ouvert
- Poids ex. : environ 13 g
- Papier : Chromomat Digital / FS mat blanc, 300 g/m² ou équivalent
- La Fédération des Conservatoires d'espaces naturels fournit le fichier PDF imprimeur (HD)
- Impression numérique
- BAT fourni par PDF uniquement
- Impression : quadri recto / quadri verso
- Finition : rainage
- Façonnage : 1 pli
- Conditionnement : sous élastiques par 50 exemplaires et dans carton
- Livraison : 1 point Orléans
- Quantité : 200 exemplaires

Conception graphique et impression du « Tableau de bord » - édition 2020

- Conception graphique sur la base du modèle existant (<http://www.reseau-cen.org/fr/decouvrir-le-reseau/chiffres-cles>). Iconographie et textes bruts fournis par la Fédération des Conservatoires d'espaces naturels
- Retouches d'images si nécessaire
- Conception et réalisation des éléments graphiques de type schémas graphique si nécessaire
- Réalisation d'une maquette couleur finalisée et corrections éventuelles
- Validation du bon à tirer
- Préparation du fichier numérique de fabrication

Caractéristiques techniques – tableau de bord

- Format dépliant 8 pages : 12 x 29,7 cm plié, 29,7 x 47.8 cm ouvert
- Poids /ex : environ 19 g
- Papier : Cyclus Print mat blanc, 130 g/m² ou équivalent
- Impression : quadri recto / quadri verso
- Façonnage : 3 plis portefeuille
- Conditionnement : sous élastiques par 50 exemplaires, caisses carton sur palettes
- Livraison 2 points : Orléans et Sète
- Quantité : 4 000 exemplaires

Calendrier

Ce lot devra être soldé le 2 septembre 2019.