



Paris, le 18 Janvier 2018

***En 2018, pour la quatrième année consécutive, Rainett, la marque écologique, s'engage aux côtés des Conservatoires d'espaces naturels dans le cadre de l'opération nationale Fréquence Grenouille***

Rainett, la marque écologiquement engagée au quotidien qui prend soin de vous et de votre foyer, accompagne aujourd'hui la Fédération des Conservatoires d'espaces naturels pour sensibiliser à la préservation des zones humides dans le cadre de l'opération nationale Fréquence Grenouille.

**Rainett, une marque engagée au quotidien pour l'écologie**

Depuis plus de 27 ans, les équipes Rainett s'impliquent quotidiennement dans la préservation de votre environnement et de votre santé. Il était donc primordial pour Rainett d'agir et de soutenir la 24ème édition de l'opération nationale Fréquence Grenouille.

Rainett et Fréquence Grenouille se rejoignent autour de valeurs communes sur la préservation de la biodiversité. C'est pourquoi Rainett a souhaité s'engager auprès des Conservatoires d'espaces naturels dans une action citoyenne porteuse de sens.

Tout naturellement, la marque s'est orientée vers la protection de son animal emblématique, la grenouille!

Cet animal fragile est un véritable témoin de la bonne qualité de l'eau. Protéger la grenouille, c'est aussi respecter et protéger son habitat partout en France.



## Fréquence Grenouille : c'est tout un programme!

Du 1er mars au 31 mai 2018, près de 500 évènements dans toute la France

En vous proposant de découvrir les zones humides et leurs petits habitants au travers de nombreuses animations en France (sorties terrain diurnes et nocturnes, aménagements de crapauducs, conférences, diaporamas...), Fréquence Grenouille permet de sensibiliser le public à la nécessité de protéger ces écosystèmes riches et rares. Créée en 1995, l'opération Fréquence Grenouille est aujourd'hui relayée partout en France métropolitaine et Outre-mer par les 29 Conservatoires d'espaces naturels et les Réserves naturelles. Depuis le début du XXe siècle, les deux tiers des zones humides ont disparu en France.

*Avec Rainett « J'aime ma grenouille ! »*



*Dans le cadre de l'opération Fréquence Grenouille, Rainett lance un grand concours national de photos « j'♥ ma grenouille ». Pendant toute la durée de l'opération, vous pourrez, petits et grands publier votre photo ou votre dessin sur le post Facebook Rainett. Laissez parler votre créativité et envoyez-nous vos plus belles photos. Elles seront récoltées et soumises au vote sur la page Facebook de Rainett. Un artiste en herbe sera récompensé dans chaque région et le grand gagnant national sera désigné à l'issue de l'opération.*

Retrouvez Rainett sur   
Et sur <http://www.rainett.fr>

## À vos agendas !

Cette année, le lancement national de l'opération Fréquence Grenouille aura lieu le 1er mars 2018 à l'Etang salé de Courthézon dans le Vaucluse entre Avignon et Orange avec le Conservatoire d'espaces naturels de PACA.

Notez cette date, le programme de la journée et une invitation vous seront envoyés

## À PROPOS DE RAINETT

Avec la marque Rainett, le groupe familial allemand Werner & Mertz affirme son expertise unique sur le marché de l'entretien écologique en France.

Chaque jour, Rainett met tout en oeuvre pour continuer à progresser grâce à son centre de recherche européen composé de 40 personnes. Le groupe Werner & Mertz multiplie ses preuves d'engagement quotidien en faveur de l'écologie en matière de protection de l'environnement et de développement durable lors de chacune des étapes du cycle de vie des produits, depuis leur conception jusqu'à leur usage final. Un site de production certifié EMAS, un siège autosuffisant énergétiquement, un site de production d'emballages et d'épuration in situ, des emballages à la pointe de l'écologie avec des flacons en PET 100% recyclé et recyclable, des formules à base de tensio-actifs d'origine végétale et sans micro-plastiques, des produits ecolabélisés et certifiés Cradle to Cradle Gold.

