



Rainett et Fréquence Grenouille, c'est une affaire qui roule !

Les Ullis, le 2 juin 2015

Les équipes Rainett tirent un bilan très positif de cette première édition de Fréquence Grenouille aux côtés de la Fédération des Conservatoires d'espaces naturels.

Rainett, une marque engagée au quotidien pour l'écologie

Depuis 25 ans, les équipes de Rainett, la marque pionnière des produits d'entretien écologiques, s'impliquent quotidiennement dans la préservation de l'environnement et de la santé. Chaque année, les hommes et les femmes de Rainett réduisent l'empreinte écologique de l'entreprise grâce à leurs initiatives quotidiennes.

En soutenant les Conservatoires d'espaces naturels pour la 21^{ème} édition de l'opération nationale Fréquence Grenouille, Rainett a souhaité aller encore plus loin et s'engager dans une action citoyenne porteuse de sens. Tout naturellement, la marque s'est orientée vers la protection de son animal emblématique, la grenouille ! Ce petit animal fragile est un véritable témoin de la bonne qualité de l'eau. Protéger la grenouille, c'est aussi respecter et protéger son habitat partout en France.

« Nous nous sommes tous beaucoup impliqués dans l'opération Fréquence Grenouille, qui est en parfaite cohérence avec ce que nous mettons en œuvre depuis 25 ans, à savoir, le partage autour d'une écologie du quotidien, accessible à tous, au travers de rencontres et d'actions pédagogiques. Nous sommes enchantés de poursuivre cette aventure aux côtés des équipes des Conservatoires d'espaces naturels pour les prochaines éditions », commente Benoît RENAULD, Directeur Général de Werner & Mertz France Benelux.



Plus de 500 événements dans toute la France

Pendant 3 mois, dans toutes les régions, des dizaines de milliers de personnes ont participé aux animations de l'opération Fréquence Grenouille. C'est avec beaucoup d'enthousiasme que les équipes Rainett ont participé à certains événements et ont fait connaître cette opération auprès de leurs partenaires en France et en Europe.

Créée en 1995, l'opération Fréquence Grenouille est aujourd'hui relayée partout en France métropolitaine et Outre-mer par les 29 Conservatoires d'espaces naturels et les Réserves naturelles.

Pour en savoir plus : <http://www.reseau-cen.org/fr/les-operations-nationales/frequence-grenouille>

Rainett - <http://www.rainett.fr> et sur Facebook <https://www.facebook.com/pages/Rainett/111477368868845?fref=ts>

Avec la marque Rainett, le groupe familial allemand Werner & Mertz affirme son expertise unique sur le marché de l'entretien écologique en France. Leader en Europe, son centre de recherche européen composé de 40 personnes, fait progresser depuis 27 ans l'écologie en développant ses convictions environnementales sur l'ensemble du cycle de vie de ses produits, de la conception des formules et emballages jusqu'à l'utilisation finale des produits. Première marque d'entretien écologique présente dans la grande distribution, Rainett a reçu le Grand Prix ESSEC 2013 des Industries de Consommation Responsable dans la catégorie Eco-conception.



CONTACTS PRESSE

Eve-Marie Laporte - 01 44 90 83 41 - eve-marie.l@tmarkoagency.com
St phanie Taillibert - 01 44 90 87 43 - stephanie.t@tmarkoagency.com
www.rainett.fr

